

4 - Zápis ze zasedání Komise obchodu a cestovního ruchu konané dne 12. února 2024

Přítomni:

p. Klára Hančová, Jana Poskerová, Jana Skrbková, p. Ivan Bäuml, David Khol, Dan Kruml, Michal Vávra, Alfred Plašil

Omluveni:

p. Regina Bartoníčková, p. Zdeněk Chalupa, Jan Safin

Program:

1) Dotazy členů KOČR, diskuze o dotazech, odpovědi.

1) Realizace foto pointu s nápisem VRCHLABÍ (v centru města)

Dobrá myšlenka. Již bylo dříve zkoušeno (přenosná maketa postavy Krakonoše před rondem u zámku) a můžeme se k tomu vrátit. Hezké by to bylo třeba opět na rondu před zámkem, ale jsou zase tací, kteří si chtějí fotit zámek bez rušivých prvků. Centrum města je památková zóna, takže by něco takového (trvalejšího charakteru) zřejmě podléhalo i schválení památkářů z Josefova. Naše informační centrum plánovalo zřízení foto pointu v zámeckém parku u jezírka s výhledem na zámek. Vyjádření Správy KRNP (vlastníka pozemku) k návrhu bylo záporné. Město nehází flintu do žita. Zkusíme zpracovat nový podklad pro jiné místo. V úvahu přichází místo v jiné části ronda před zámkem, tak, aby foto point nebránil výhledu na zámek od brány z náměstí. Ředitel SMV prověří možnosti realizace. Nyní probíhá rozšíření závlahy na trávník před jižní stěnou budovy zámku. Budou zde vysázeny květinové záhony. Jižní vchod se používá při svatbách a zkulturnění prostor je žádoucí. Někteří svatebčané poukazovali na neutěšenost prostoru zvláště za horkého letního počasí.

2) Podpora místních firem, např. formou (placené) inzerce na nových stránkách města
Stránky města nejsou inzertním portálem. Na turistických stránkách jsou zmiňovány i komerční služby pro návštěvníky města, bez kterých by byla nabídka pro turisty nedostatečná. Zobrazované (doporučené) služby jsou vizitkou města. Pokud uveřejnění zpoplatníme, pak se může stát, že tu budeme zobrazovat i nabídky nesouvisející s turistickým ruchem, nekvalitní, návštěvníka obtěžující, jen proto, že zaplatili.

3) Proč přednostní prodej abonentek - kulturu pro všechny, ne jen pro vyvolené...

Abonmá je v divadlech naprosto běžná věc. Jsou různé divácké skupiny. K tomu jsou ještě divadelní představení na tzv. volnou kasu. U těchto představení je to dle hesla, kdo dřív přijde, ten dřív mele. Způsob prodeje je ve Vrchlabí také obvyklý. Před začátkem nové sezony jsou osloveni stávající abonentkáři, zda mají zájem o abonmá na další rok a zda chtějí stejná místa, jako měli v předešlém roce. Dle jejich vyjádření je pak při prodeji postupováno. Ti, kteří sedí vpředu se tam postupem let pracovali, jak se postupně uvolňovala a uvolňují místa. Noví abonentkáři začínají vzadu. Ti vpředu to mají tzv. vysezené. Informace o prodeji abonmá lze běžně získat na stránkách KD Střelnice i přímo od ředitele KD Střelnice.

4) Proč výzdoba města pouze na Vánoce?

Světelná výzdoba ztrácí s přibývajícím délkou dne svůj význam/efekt. Otázkou je, o jaký typ výzdoby by se mělo jednat. Co by stála atd. Snažíme se město ozelenit + růže. Tedy oživovat město zelení a květinami. Přírodní výzdoba je nejkrásnější a k tomu i ekologická. Ale to je samozřejmě věc názoru. Za každý reálný podnět ke zlepšení budeme vděční.

5) Výběr vzdušného/lázeňských poplatků – Návrh na zjednodušení, např. výběr jednou ročně, dle počtu lůžek v ubytovacím zařízení a pod.

Zde se musíme držet litery zákona. Je pouze jeden druh poplatku a to poplatek z pobytu. Návrh na poplatek za lůžko již v minulosti několikrát zazněl, ale nelze jej vzhledem ke znění zákona, aplikovat.

6) Třídění odpadů - možnost třídění odpadu podnikatelských subjektů do nádob pro občany, za poplatek jako je tomu v jiných městech, kde se opravdu daří snižovat komunální odpad. Toto je ve Vrchlabí možné. Informace je v článku v únorovém Pulsu. Současně jsou informace o možnosti zapojení podnikatelů do městského systému na stránkách města (Praktické info – Odpadové hospodářství). Agendou jsou pověřeny SMV.

7) Parkoviště u Autobusového nádraží - komu slouží? reklamy a světelné reklamy na domě v okolí parkoviště a auta taxi nehybně stojí již několik týdnů v zákazu a ostatní nemají kde parkovat

Zde prosincová pracovní skupina pro rekonstrukci komunikací a mostů rozhodla o pověření silničního a správního úřadu prověřením režimu na parkovišti. V prostoru na autobusovém nádraží je smluvně určeno místo, kde lze reklamu umístit. Zájem o plochy je větší, než plochy, které město poskytuje, neboť si uvědomujeme, že znečištění reklamou má své limity. Opět je věcí osobního názoru, zda to je takto už za hranou, či je množství a umístění reklam ještě akceptovatelné. Umístění reklam bude prověřeno a reklamy umístěné bez řádného povolení budou odstraněny. U starých a zanedbaných reklam bude město také usilovat o jejich odstranění. KAD byl písemně upozorněn na omezený provoz toalet a vyzván k nápravě. Minimální provozní doba by měla být 6 – 18 hodin.

8) Vlakové a autobusové nádraží - okolí, veřejný prostor je strašně zanedbaný - špatná vizitka města při prvním dojmu návštěvníků.

V současné době je prioritou kulturní triangel. Všechny větší investiční akce do roku 2026 již máme naplánované. Tento prostor může být prioritou pro další generaci zastupitelů. Běžná údržba bude ve zmíněných letech samozřejmě normálně probíhat. V prostoru vlakového nádraží (konec kolejí) je do budoucna plánovaná výstavba dopravního terminálu (vlak + busy) s dostatečnou parkovací kapacitou. Koupí pozemků od ČD byl učiněn první a velmi důležitý krok k budoucímu zlepšení situace v lokalitě.

Od Správy železnic máme informaci, že plánují odstranění nevzhledné novodobé přístavby vlakového nádraží – v mapě zde:

<https://mapy.cz/letecka?pano=1&pid=86437340&newest=1&vaw=0.114&fov=0.775&pitch=-0.055&x=15.6222760&y=50.6186923&z=18>

9) Přijezd do Vrchlabí - opět první dojem je velice špatný, x desetiletí chybí chodník do Berlína !!!

Byl vybudovaný chodník na Liščí kopec přes ulici Nad Berlínem, což je alternativa. Chodník do Berlína, který by kopíroval Pražskou ulici bude řešen až s rekonstrukcí právě Pražské ulice. Ale zase je to o prioritách. V současné době není tato část Pražské ulice připravena k rekonstrukci.

10) Proč parkují soukromá odtahová auta v zákazu u vlakového nádraží?
Bylo řešeno městskou policií.

11) Proč máme ve městě bankomaty které okrádají turisty?

Město nemá na svém pozemku žádný takový bankomat. Jeden ATM, který účtuje vyšší poplatky za výměnu peněz, je na pozemku obchodního centra . I. Bäuml osloví bratra, který je ve společnosti jednatelem, zda by smlouvu na ATM nezrušil, případně ATM nepřemístil.

12) Proč jsou reklamy na plotech MŠ a pod. na veřejných budovách?

Je to z rozhodnutí RM. Reklam je méně a méně. Povoleny jsou reklamy na plotu MŠ Komenského (je však regulována velikost a obsah). Pak jsou většinou reklamy u sportovišť, kde inzerenti podporují sportovní kluby. Reklamy na Balzámu a u nádraží budou řešeny. Dojde k prověření, zda jsou povoleny a zda jsou za ně hrazeny příslušné poplatky.

13) Načasování staveb, které omezují průjezd městem - co nás čeká letos?

Pro město bude nejvíce omezující rekonstrukce mostu u Kartonky a navazující Vančurovy ulice směrem ke starému kinu. Most má již velmi omezenou tonáž a tudíž jeho několikrát odkládaná rekonstrukce je nezbytná. Kdysi jednosměrná komunikace dané ulice byla před léty provizorně rozšířena a nyní bude včetně sítí uvedena do řádného stavu. Přesný termín pro rekonstrukci zatím není znám. Je zveřejněna nabídka. Byly i napřímo osloveny firmy, které v našem městě již něco vybudovaly, zda by podaly nabídku.

14) Pronájem bytů přes Booking a Airbnb v bytových domech bez ohlášení provozovny? Správce poplatku namátkově kontroluje, zda občané, jež své ubytování inzerují na internetu z tohoto ubytování odvádějí poplatek z pobytu.

15) Reklamy na stadionu a na příjezdech do města, nepovolené billboardy.

Na fotbalovém stadionu jsou reklamy povoleny. Příjmy vylepšují rozpočet FC Vrchlabí a snižují tím požadavek na výši příspěvku města. U komunikací II. a III. třídy řeší závady ÚS spolu s PČR. I město bylo nuceno odstranit některé reklamy, ze kterých mělo příjem. Jde to pomalu, ale jde to. Místa mimo dosah jejich pravomocí, jež jsou na soukromých pozemcích, ty neumíme. I v zahraničí, na západ od nás, jsou na fotbalových stadionech a v jejich blízkostech reklamy. Důležité je, zda jsou dána nějaká pravidla. U FS a MŠ Komenského to takto je. Na tři zimní měsíce přibývají nějaké reklamy v blízkosti LBT. Ty rovněž přispívají k financování LBT. Otázkou je, kde je ta míra, kdy to ještě lze akceptovat. A to je spíše věc osobního názoru. O vymezení prostorů na reklamu a jejich velikostech rozhoduje rada města.

16) Plánovat rozšíření Aquacentra o letní možnosti koupání v přímé blízkosti - venkovní bazén, skluzavky, brouzdaliště pro děti.

V plánu do roku 2026 tato investice není. Je to tedy na rozhodnutí příštího zastupitelstva města. Při 20. slunečných dnech (běžné v naší lokalitě) je třeba důkladně uvážit smysluplnost takové investice, jejíž výše se bude pohybovat při skromném provedení od 50. mil. Kč výše. Překvapivě značná návštěvnost AQC v letních měsících ukazuje, že je dost vyhledávané i v tuto část roku. Je tedy poměrně konkurenceschopné i třeba vůči novému venkovnímu koupališti v Hostinném. Poskytuje totiž ochranu před silným sluncem a příjemné klima uvnitř. Zároveň to kombinuje s možností pobytu a relaxu na venkovní louce.

17) Lávková Třídómí – nabouraný most ve směru od Špindlerova Mlýna

Po osobní kontrole stavu mostu konstatuji, že poškození je z automobilu jen velmi těžko postřehnutelné. Z lávky jej lze spatřit až po vyklonění se přes zábradlí. Domnívám se tedy, že rozhodnutí opravit poškození až v rámci údržby, např. při provádění nového nátěru, je rozumné, zvláště když nehrozí nebezpečí z prodlení.

18) Zastínění hnízd na tříděné odpady.

Je velký problém s jejich umístěním. Těžko se hledají další vhodná místa. Nyní je požádáno o dotaci ve výši cca. 1,5 mil. Kč na zastínění cca 10 hnízd. Mimo to jsou hnízda postupně vybavována zábranami, které zamezují volnému pohybu kontejnerů. Není rozumné nyní najednou investovat do všech hnízd (kterých je 86), když se po diskuzích až koncem loňského roku rozhodlo o využívání stávajícího systému s hnízdy a ne systému door to door (nyní výrazně nákladnější). V odpadovém hospodářství je vývoj těžko předvídatelný a i v nedaleké budoucnosti mohou být státem stanovené podmínky pro využívání systému door to door nastaveny tak, že budou pro Vrchlabí výhodné. Pak by se mohly stát investice do hnízd zmařenými. Proto zde je určitá opatrnost na místě.

19) Přeplněné kontejnery v některých lokalitách.

Je problém se správným využíváním nádob na tříděný odpad, aby v té které barevné nádobě skončil ten správný odpad (nezodpovědnost a iracionalita některých obyvatel). Pokračují pokusy o osvětu prostřednictvím PULSU, akcemi ve školách atd. Hnízda ve městě se budou stále řešit, přidají se další nádoby na tříděný odpad dle konkrétní potřeby daného hnízda.

20) Proč nejsou ve městě koše na tříděný odpad?

V úvaze je nyní spíše redukce počtu košů ve městě. Následovat pak bude změna organizace výsypu. Místní vědí, kde jsou hnízda na tříděný odpad. Zde není s likvidací tříděného odpadu problém. Pro návštěvníky budou informace o tom, kde lze tříděný odpad odložit, postupně doplňovány na web, do mapek a propagačních materiálů.

21) Jaké záměry má město s uvolněným prostorem po prodejně Čao obuv?

Na nemovitosti se bude měnit střecha a rekonstruovat podkroví. Bude nutné kolem nemovitosti postavit lešení, čímž budou omezeny možnosti podnikání v daném prostoru. Pro podnikatele v okolí půjde o opakované omezení a je nezbytné, aby bylo co nejkratší. Při výběru nového nájemce by mělo být dbáno na to, aby se jednalo o prodejnu s věcmi denní potřeby a byla tak podpořena návštěvnost této části města. Možnost pronájmu bude zveřejněna i s upozorněním na budoucí omezení provozu (lešení, drobný zásah do pronajatých prostor). Otázkou je, zda se s tímto omezením podaří rychle najít vhodného nájemce.

22) Odkládání sněhu na parkoviště u KD Střelnice.

V době, kdy začíná být občas problém s kapacitou parkovacích ploch ve městě je třeba najít jiné vhodné místo pro sníh vyvážený z centra města. Větší využívání parkoviště u KD Střelnice v době po zpoplatnění parkování u kina Kartonka a u Muzea Krkonoš je více než pravděpodobné.

23) Parkování vozidel Půjč si mě na parkovišti u lyžařských běžeckých tratí.

Pro vozidla je zakoupena sezónní parkovací karta. Pro letošek je toto tolerováno. V případě, že bude parkování zpoplatněno i příští sezónu, bude omezeno stání v nočních hodinách. V potaz bychom měli vzít umožnění zapakování obytných automobilů přes noc. Zda povolit, či ne.

24) Zda již nenastal čas na regulaci parkování u panelových domů například zavedením modré zóny. Na Liščí kopci mohu mít bezplatně u bytu zaparkováno neomezené množství aut. V centru města tomu tak vždy není. Například před čp. 2.

V centru města se běžně parkovací místa nevyhrazují. Stávající místa jsou daná historicky. Tzv. přežívají. Před čp. 2 v minulosti vznikla z důvodu podpory rekonstrukce tohoto objektu. Bez parkovacích míst by nebyla možná. A město mělo na opravě zchátralého objektu v centru města zájem. Co se týká modré zóny, tam by měly být spolu s jejím zavedením řešeny další

hromadné parkovací plochy, případně parkovací dům. Vše v rozumné docházkové vzdálenosti. Místa, kam by bylo možné odložit automobily, které by byly od bytových domů dle pravidel modré zóny vymístěny. V případě, že bude o zavedení modré zóny rozhodnuto, mělo by se začít právě realizací těchto ploch.

25) Jak to je s vyhrazeným parkováním u Peugeotu?

Vyhrazené parkování bylo v minulosti povoleno současně s budováním prodejny a servisu. Majetkovým odborem bylo prověřeno, že Peugeot za 6 míst řádně platí.

26) Prázdný stánek na Náplavce?

Stávající nájemce má smlouvu do konce února. Jak vrátí klíče, bude provedena kontrola prostor. Následně bude zveřejněno k pronájmu (za stejných podmínek) s možností prohlídky objektu zájemci o pronájem.

Závěrem si dovoluji poděkovat všem členům komise za čas, který ze svého volna věnují snaze o zkvalitnění městského prostoru. Věřte, že rozumné a realizovatelné nezapadne. Pravda, někdy trvá realizace o trochu déle ☺

Zapsal A. Plašil se zpracováním poznámek od J. Skrbkové.